

2 成功する開業税理士養成講座

メディア 教室講座(水道橋校)

受講回数 全4回(150分/回)

対象者

税理士試験合格者で

- 開業準備中の方
- 独立開業して間もない方

こんな方にも
おすすめ!

- 税理士試験受験生で官報合格待ちの方
- まだ税理士受験生だが、将来、開業を考えている方
- 公認会計士で税理士開業を検討中の方

講座の特色

本講座は、税理士講座の講義と違い受け身の講義ではなく、講師・参加者ともに成功戦略を考えディスカッションしながら進行される参加型の講義です。また毎年、本講座を通じて参加者の税理士ネットワークが作られ、講義終了後も様々なシーンでネットワークが活かされています。

講師

TACプロフェッションネットワーク コーディネーター
税理士
岸健一氏

内容

1	総論1	税理士という商材の理解/税理士事務所のタイプ
	総論2	経営と役割/駆け出し税理士の成功への道/税理士にとって営業とは
2	広告営業術・人脈構築営業術	広告営業の手法/名刺管理の基本/人脈構築総論/人脈構築の基本的思考
3	セミナー営業術・執筆営業術	税理士における最強の営業術/セミナーまでの道のり/出版までの道のり
4	事務所運営入門	契約書・料金体系のチェックポイント/税理士事務所の経費と損益分岐点/税理士の時給/税理士事務所の収益構造
	戦略的商品構成	既存税理士の事務所サービスの問題点/ USPと事務所サービスの構築/提案型資料の作り方

※内容が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

教材

- 税理士ビジネスで成功するための営業術 (TAC出版)
- オリジナルレジュメ

※教材は開講日に教室で配布いたします。



受講者の声

[和歌山県]
税理士

黒木 信行 氏

開業してまだ1ヶ月弱ですが、実行してみたいことも多く、非常に参考になりました。ホームページ、Twitterなどは始めていますが、もっと作り込んだものにしたいと思いました。また、受け身ではなく、常に仕掛けていくテクニックを学びました。

[兵庫県]
税理士

松野 茂 氏

DM営業、SNSツールの活用、人脈の作り方など、実行したいことがいくつもありました。HPの作り直しなども検討しています。今後もこのようなセミナーなどに参加していきたいです。

[大阪府]
税理士

倉内 雅寛 氏

今までSNSなどを積極的に活用してこなかったが、人脈作りのツールとして今後は活用していきたいと思います。どんな営業ツールが最も効果があったか、体験を踏まえて教えていただき参考になりました。

教室講座 受講料

コース名	開講校舎	講座No.	コースNo.	クラスNo.	申込期限	受講料
成功する開業税理士養成講座	水道橋校	03	130-003	1K	窓口受付 2012年11月23日(祝金)	¥20,000
					e受付 2012年11月20日(火)	



※受講料には教材費・消費税(5%)が含まれます。入会金¥10,000免除

教室講座 日程

コース名	開講校舎	時間	開講日(全4回)			
			1	2	3	4
成功する開業税理士養成講座	水道橋校	AM 11:00~13:30 PM 14:30~17:00	2012年 11/23(祝金)AM	11/23(祝金)PM	11/24(土)AM	11/24(土)PM